



## **Regulamin Konkursu**

### ***Smak Jakości***<sup>®</sup>

#### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu pod nazwą **Smak Jakości**<sup>®</sup>, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs kierowany jest do wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi, na terenie Wspólnoty Europejskiej i sprzedających, bądź zamierzających sprzedawać, swoje produkty na terenie Polski, zwanych dalej Uczestnikami.
3. Regulamin niniejszy określa prawa oraz obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Ocena produktów zgłoszonych do udziału w Konkursie odbędzie się w dniu 6 listopada 2024 r., na terenie Targów Kielce SA, zlokalizowanych pod adresem: ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.
5. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi podczas wieczornej Uroczystej Gali Zwycięzców, która odbędzie się w dniu 6 listopada 2024 r., na terenie Targów Kielce SA, zlokalizowanych pod adresem: ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.
6. Regulamin Konkursu został zamieszczony na stronie internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://SmakJakosci.pl>, zwanej dalej stroną Konkursu.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej, poprzez zamieszczenie ich na stronie Konkursu.
8. Organizatorem Konkursu oraz właścicielem znaku **Smak Jakości**<sup>®</sup>, zwanego dalej Znakiem, jest wydawca miesięcznika „Rzeźnik polski”: firma PHU GEMINI Wioletta Kuźniar, z siedzibą w Opolu (kod pocztowy 45-862) przy ul. Wojska Polskiego 1-3/3, posiadająca NIP: 7541533929.
9. Skład Komisji konkursowej: przedstawiciele organizatora oraz reprezentanci sieci handlowych.

#### **§ 2 Opłaty**

1. Udział w Konkursie jest odpłatny i wynosi 300,- (trzysta 00/100) PLN netto, za każdy zgłoszony do Konkursu produkt.



2. Organizator zastrzega sobie prawo do udzielenia zniżek od podanej wyżej kwoty.

### **§ 3 Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, zdaniem Komisji konkursowej, produktów dostarczonych do oceny przez Uczestników.

### **§ 4 Zasady konkursu**

1. Zgłoszenia produktu/produktów do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie osoba posiadająca upoważnienie do reprezentowania Uczestnika. Osoba zgłaszająca produkt/produkty do Konkursu oświadcza, że takie upoważnienie posiada.
2. Zgłoszenie produktu do konkursu przez Uczestnika lub jego reprezentanta jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest skuteczne (potwierdzone e-mail-em zwrotnym) wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się pod adresem <https://SmakJakosci.pl>, w terminie najpóźniej do dnia 31 października 2024 r. oraz opłacenie, wcześniej otrzymanej od Organizatora, faktury Proforma dotyczącej udziału w Konkursie.
4. Produkty dostarczone do oceny konkursowej będą oceniane wg następujących kategorii produktowych:

**GRUPA 1: Smak Innowacji** - cały świat „mknie do przodu”, nasza branża również. Pokaż, że nadążasz za zmianami i potrafisz im dotrzymać kroku.

**GRUPA 2: Smak Wygody** - np. dania gotowe. Produkty, które ułatwiają nam życie, odpowiadają na potrzeby obecnych czasów.

**GRUPA 3: Smak Natury** - Natury nie trzeba poprawiać... wystarczy ją zrozumieć i „dodać odrobinę Smaku”, by uzyskać produkty, którym, często od pokoleń, nie potrafią się oprzeć Wasi wierni Klienci.

**GRUPA 4: Smak Premium** – Twoje najlepsze Produkty, z których jesteś szczególnie dumna/dumny.

**GRUPA 5: Kooperator** - **wspaniały wynik doskonałej współpracy** - dowolny produkt - kategoria, w której uhonorowani zostaną zarówno Producent wyrobu jak i Dostawca technologii (firma), z którą Producent współpracował przy projektowaniu tego wyrobu.

5. Wyroby do oceny należy dostarczyć do godz. 8.00, 6 listopada 2024 r. pod adres: Targi Kielce SA, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.



6. Ocena wyrobów dostarczonych do Konkursu nastąpi w dniu 6 listopada 2024 r. pod adres: Targi Kielce SA, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.
7. Komisja konkursowa oceniać będzie wyroby według następujących kryteriów:
  - wygląd zewnętrzny (skala oceny od 1 do 20 punktów),
  - opakowanie produktu (skala oceny od 1 do 20 punktów). W przypadku produktów niepakowanych ten parametr nie będzie brany pod uwagę do oceny końcowej.
  - wygląd na przekroju (skala oceny od 1 do 20 punktów),
  - smak (skala oceny od 1 do 40 punktów).Maksymalnie za jeden produkt będzie można otrzymać 100 punktów.
8. Produkty, które otrzymają trzy najwyższe noty, w każdej kategorii produktowej w czasie oceny konkursowej, otrzymają ponadto okolicznościowe Statuetki oraz Dyplomy zaświadczające o zdobytych przez nie miejscach.
9. W przypadku, gdy dwa lub więcej wyrobów otrzyma taką samą, końcową liczbę punktów – wyroby te zajmą miejsce ex aequo.
10. Koszty związane z dostarczeniem produktów do oceny konkursowej Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
11. Liczba firm uczestniczących w Konkursie oraz ocenianych wyrobów, w przypadku zbyt dużej ilości zgłoszonych produktów, może być ograniczona przez Organizatora.

### **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników, a także w celu dokonania rozliczenia transakcji z tytułu opłat za udział w Konkursie oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń tytułem opłaty za udział w Konkursie lub innych.
3. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów przeprowadzenia konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy oraz żądanie usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.



5. Organizator zastrzega sobie prawo do skorzystania z serwisu zewnętrznego do przeprowadzenia rejestracji Uczestników konkursu.
6. Podczas przebiegu Konkursu Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne i video. Uczestnictwo w Konkursie jest połączone z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku produktów Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych. Osoba, która takiej zgody nie wyrazi zobowiązana jest do poinformowania o tym fakcie na adres poczty elektronicznej: rzeznik@mieso.com.pl najpóźniej na 10 dni przed datą rozpoczęcia Konkursu. Brak sprzeciwu w tym terminie przyjmuje się jako wyrażenie zgody.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie kwestie sporne oraz inne związane z interpretacją niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora.
4. Reklamacje dotyczące udziału w Konkursie należy złożyć na piśmie na adres: miesięcznik „Rzeźnik polski” , ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz z dopiskiem „REKLAMACJA – Konkurs **Smak Jakości**®”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej odnoszącej się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 sierpnia 2024 r.